

2016年12月15日

あいおいニッセイ同和自動車研究所

## あいおいニッセイ同和損保(株)「AD EXPO 2016 -施策・システム展 -」に出展 - ラッピングセミナー -

11月16日、当社はあいおいニッセイ同和損害保険株式会社開催の「AD EXPO 2016 -施策・システム展 - (東京)」に出展いたしました。「AD EXPO」は、あいおいニッセイ同和損害保険株式会社の代理店様を対象に、同社の主要な施策・システムを展示し代理店の皆様に見て触れていただき活用を拡大してもらうためのものです。

当「AD EXPO」は、2015年に初開催され好評を博したため、今年度は大阪・名古屋・東京の3ヶ所で開催され、「テレマティクス」や「地方創生」等の基調講演も同社役員により同時に行われました。

当社は、大阪・名古屋での出展と同様に当社で開催している「ラッピングセミナー」を紹介、ラッピングフィルムの貼り付やカッティングによるクルマのドレスアップ技術について実演するとともに、近年、ニーズが高まっているラッピング技術の内製化を図ることによる収益アップ等について説明いたしました。



当社兼平首席研究員による「ラッピングセミナー」紹介